



# Προφίλ του Digital Coach

ΠΡΟΩΘΗΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ

## </Ψηφιακός Μετασχηματισμός>

Εκτεταμένες οργανωτικές αλλαγές  
Υψηλό επίπεδο περιπλοκότητας  
Εστίαση στους ανθρώπινους πόρους

Παρατηρώντας κανείς όλους τους τομείς εργασίας που επηρεάζονται από τον **ψηφιακό μετασχηματισμό** εύκολα μπορεί να νιώσει υπερφορτωμένος από τις απαιτήσεις. Από τον μετασχηματισμό αναλογικών δεδομένων, διεργασιών και ενεργειών σε ψηφιακή μορφή (δηλ. **digitisation**) έως τον μετασχηματισμό και την προσαρμογή ολόκληρων επιχειρηματικών μοντέλων (δηλ. **digitalisation**), οι ψηφιακές τεχνολογίες προσφέρουν πολυάριθμες ευκαιρίες για τη δημιουργία νέων εσόδων και τη δημιουργία αξιών. Οι αλλαγές στο εργασιακό περιβάλλον **επηρεάζουν επίσης τους ανθρώπους, που εργάζονται με τις νέες τεχνολογίες και τις εταιρείες και τις επιχειρήσεις** στις οποίες δραστηριοποιούνται.

Προκειμένου να υλοποιηθεί με επιτυχία η μεθοδολογία του ερευνητικού έργου «Digital Coach» για τον ψηφιακό μετασχηματισμό (**Μοντέλο Ψηφιακής Ωρίμανσης ADAPTION και η προσέγγιση του εργοστασίου μάθησης**), οι ακόλουθες δύο ομάδες-στόχοι είναι απαραίτητο να καταρτιστούν σχετικά ως Digital Coaches:

- [1] Ενδοεπιχειρησιακοί προωθητές της καινοτομίας και
- [2] Εξωεπιχειρησιακοί ειδικοί και προωθητές της καινοτομίας.

Οι **Ενδοεπιχειρησιακοί προωθητές της καινοτομίας** είναι μέλη των ίδιων των επιχειρήσεων και έχουν ως αποστολή την **επιτόπια ανάλυση και την περαιτέρω ανάπτυξη της καινοτομικής ικανότητας της επιχείρησης τους σε σχέση με τον ψηφιακό μετασχηματισμό**. Αυτό μπορούν να το επιτύχουν π.χ. με τη βοήθεια μιας συναφούς, συμμετοχικής διαδικασίας διάλογου μαζί με τους εργαζόμενους και τα διευθυντικά στελέχη, που επωμίζονται αντίστοιχα ρόλους εξειδικευμένου προωθητή ή προωθητή από θέση ισχύος.

Με τη βοήθεια των αντίστοιχων εξειδικευμένων προωθητών, μπορούν να εξερευνήσουν τις δυνατότητες και τα όρια της χρήσης ψηφιακών λύσεων.

## </Digital Coaches>

Ενδοεπιχειρησιακοί και Εξωεπιχειρησιακοί προωθητές του ψηφιακού μετασχηματισμού

Οι **Εξωεπιχειρησιακοί ειδικοί και προωθητές της καινοτομίας** είναι π.χ. σύμβουλοι καινοτομίας ή/και τεχνολογίας των βιομηχανικών-εμπορικών ή των βιοτεχνικών επιμελητηρίων, καθώς και στελέχη ερευνητικών ιδρυμάτων, πανεπιστημίων, άλλων ιδρυμάτων κατάρτισης/επιμόρφωσης, ενώσεων εργοδοτών και συνδικαλιστικών οργανώσεων κ.ο.κ.

Οι **Ενδοεπιχειρησιακοί προωθητές της καινοτομίας** μπορούν να υποστηρίζονται από τους **Εξωεπιχειρησιακούς ειδικούς και προωθητές της καινοτομίας**, οι οποίοι διαθέτουν π.χ. τεχνογνωσία για τη χρηματοδότηση ψηφιακών τεχνολογιών καθώς και το σχετικό δίκτυο.

# Προφίλ του Digital Coach

## </ Κατάρτιση των Digital Coaches >

Στην ευρύτερη προοπτική, οι Εξωεπιχειρησιακοί ειδικοί και προωθητές της καινοτομίας προσφέρουν μια νέα υπηρεσία για ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις. Το επόμενο βήμα είναι να διευκρινιστεί ποιες συγκεκριμένες παροχές περιλαμβάνει αυτή η υπηρεσία και πώς μπορεί να διασφαλιστεί η ποιότητα αυτής της υπηρεσίας.

Ο κοινός στόχος των Ενδοεπιχειρησιακών και Εξωεπιχειρησιακών ειδικών και προωθητών της καινοτομίας είναι η **ανάδειξη της κατάστασης** μιας επιχείρησης όσον αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό (π.χ. με το μοντέλο ωριμότητας ADAPTION) και η **δρομολόγηση των απαραίτητων ενεργειών, ώστε να ευοδωθεί ο ψηφιακός μετασχηματισμός** μίας συγκεκριμένης επιχείρησης.



Προκειμένου ο Digital Coach να είναι σε θέση να εκπληρώσει τα καθήκοντά του, αναπτύσσονται **ενότητες (αυτο)εκπαίδευσης** στις ακόλουθες θεματικές, οι οποίες συνιστούν τη βάση για την κατάρτιση ως Digital Coach:

- 01 Διαχείριση ποιότητας και βελτιστοποίηση διεργασιών ως βάση για ψηφιακό μετασχηματισμό στις επιχειρήσεις
- 02 Προκλήσεις της Βιομηχανίας 4.0 για νέους επιχειρηματίες
- 03 Μοντέλο ωρίμανσης στον πλαίσιο της Βιομηχανίας 4.0
- 04 Εταιρική στρατηγική για τον ψηφιακό μετασχηματισμό και ευκίνητη (agile) διαχείριση έργου
- 05 Δυνατότητες και όρια της μεταφοράς μάθησης καθώς και της συνεργασίας στον χώρο μάθησης
- 06 Διαδικασίες δημιουργίας αξίας ως σημεία εκκίνησης για τον ψηφιακό μετασχηματισμό
- 07 Στρατηγικές για τη διασφάλιση της αποδοχής των ψηφιακών λύσεων στις επιχειρήσεις
- 08 Όρια και δυνατότητες συμμετοχικότητας στην εφαρμογή ψηφιακών λύσεων
- 09 Ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού
- 10 Συνεργασία επιχειρήσεων για την εφαρμογή ψηφιακών λύσεων

## </Επικεφαλής έργου>



**Ruhr-University Bochum**  
Institute for Work Science

Universitaetsstrasse 150,  
D-44780 Bochum – Germany

[www.iaw.rub.de](http://www.iaw.rub.de)

Prof. Dr. Martin Kröll

Tel.: +49 (0) 234 32-23293

Email: [martin.kroell@rub.de](mailto:martin.kroell@rub.de)

Kristina Burova-Keßler

Tel.: +49 (0)234 32-27 046

Email: [burova.kristina@rub.de](mailto:burova.kristina@rub.de)

## </Εταίροι στην Ελλάδα>



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ** - Εργαστήριο  
Συστημάτων Παραγωγής και Αυτοματισμού  
Ρίο, 26504 Πάτρα  
Τηλ. +30 2610 910160, +30 2610 910166,  
+30 2610 997262 – Φαξ: +30 2610 997314

[lms.mech.upatras.gr](http://lms.mech.upatras.gr)

Επικ. Καθ. Παναγιώτης Σταυρόπουλος

Τηλ. +30-2610-910160

Email: [pstavr@lms.mech.upatras.gr](mailto:pstavr@lms.mech.upatras.gr)



**ηνίοχος.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ**  
Καλησπέρηδων 16  
71307 Ηράκλειο-Κρήτη  
Τηλ. +30 2810 282886

[www.eniochos.com](http://www.eniochos.com)

Αθανάσιος Βούρλας

Κινητό: +30 694 8111941

[athanasios.vourlas@eniochos.com](mailto:athanasios.vourlas@eniochos.com)



**ΚΕΚ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΧΟΛΕΣ**  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
Υπεύθυνη Κατάρτιση από το 1950

[www.katartisi.gr](http://www.katartisi.gr)

Δρ. Μιχάλης Καθαράκης

Τηλ. +30 2810302733

[katharak@katartisi.gr](mailto:katharak@katartisi.gr)

**Είμαστε στη διάθεσή σας για προσωπική επικοινωνία!**