

# Проектът „Digital Coach” - предизвикателства, ключови въпроси и следващи стъпки

Експертен семинар 24.06.2021 (Габрово, България)

Проф. д-р Мартин Крьол  
Институт за трудово-правни науки



Рурски университет Бохум



# Съдържание

1. Изходни точки по отношение на предизвикателствата
2. Партньори и преглед на проекта
3. Констатации от иновационни изследвания
4. Задачи на Digital Coach
5. Модел на зрялост на възможностите (ADAPTION) и учебната фабрика
6. Вашите предимства от участието в проекта

Prof. Dr. Martin Kröll  
Expert Workshop of the EU Project „Digital Coach”

1

# ИЗХОДНИ ТОЧКИ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА

## Исходна точка: Ситуация с проблема в областта

- **Предизвикателства:** мегатенденции (дигитализация, развитие към общество на знанието, глобализация и т.н.)
- **Предизвикателство за организациите:** Подпомагане на иновациите и подобряване на качеството
  - И двете предполагат промени; **ново взаимодействие** между хора, организация и технология
  - Иновациите **предизвикват** вълнения и **страхове** в организациите, **несигурност** в резултат на липса на предвидимост (Staudt, 1986; Ortmann, 2014; Schreyögg & Eberl, 2015; Hauschildt & Salomo, 2011)
  - Изискване: **ползване** на нова иновация и създаване на потенциали (Pfeiffer & Suphan, 2018)
  - Предизвикателство на дигитализацията: **пропастта** между света на труда и образованието се разширява

Prof. Dr. Martin Kröll  
Expert Workshop of the EU Project „Digital Coach”

# 2

## Партньори и преглед на проекта

# Партньори от ЕС



Институт по трудово-правни науки при Рурски университет Бохум

Катедра производствени системи при Рурски университет Бохум (Германия) - учебна фабрика



Индустрия 4.0  
Технологичен център при Университет по технологии и икономика Будапеща (Унгария)

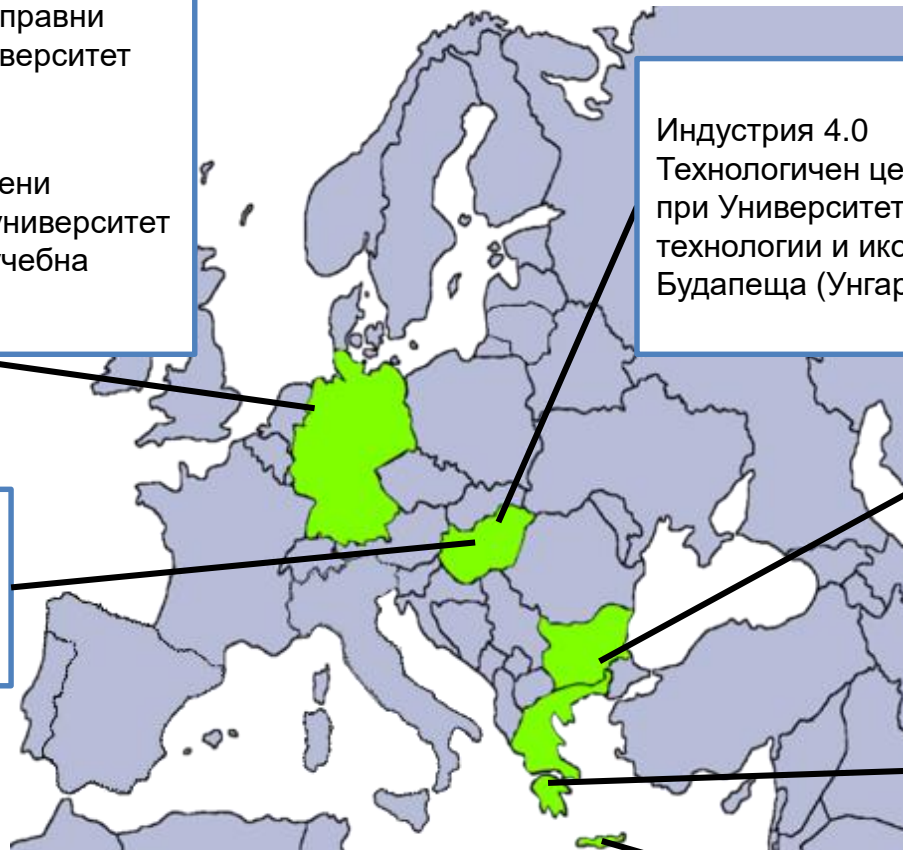


Габровска търговско-промишлена палата (България)



Търговско-промишлена палата на Печ-Бараня (Унгария)

Лаборатория за производствени системи и автоматизация в университета на Патра (Гърция)



Eniochos Consulting  
Търговско-промишлена палата на Ираклион (Гърция)



# Ключов въпрос на проект "Digital Coach"



Как **актьорите** в образователната система (включително мениджъри) по **повишаване на уменията** трябва да оформят **дигиталната трансформация** във фирмите и организациите и в икономиката?

# Digital Coach: области на дейност

- 1) Ползване на модел на зрялост на възможностите (ADAPTION) в контекста на дигиталната трансформация
- 2) Координация между учебните институции:
  - a) (професионални) училища (вкл. университети)
  - b) Обучаващи фирми
  - c) Учебни фабрики
- 3) Създаване на работна област на “Digital Coach”



Prof. Dr. Martin Kröll  
Expert Workshop of the EU Project „Digital Coach”

3

# Констатации от иновационни изследвания

# Реализиране на корпоративни стратегии

напр. на база на Модела на зрялостта на възможностите (ADAPTION)

- централно: в допълнение към **компетентностите** на членовете на организацията, **компетентностите на организацията като цяло** (напр. рутина за изпълнение на задача) също се прилагат
- Съблюдаване на **организационната култура** (напр. ориентирана към семейство, пазар, йерархия или гъвкавост)
- Идентифициране на **съпротива** и **потенциал** вместо търсене на фактори за успех
- Специфично за ситуацията **взаимодействие** между подхода „отдолу нагоре“ и „отгоре надолу“ (Dobiasch, 2014; Raps, 2008; Stahl, 2011, 2014; Welge & Al-Laham, 2012)

## Изискване/празнота :

- ▶ Кои **съпротиви** и **потенциали** играят централна роля в операционните промени в индивидуалните случаи?

# Реализация на АСАПТИРАНЕ: реакции

## Приемане



- Digital Coaches подпомагат фирмите в насърчаване на приемането и отражението на дигиталната трансформация
- разкрийте съпротивите и потенциалите, преценете ги и разработете специфични за фирмите подходи към решения

Prof. Dr. Martin Kröll  
Expert Workshop of the EU Project „Digital Coach”

# 4

## Задачи на Digital Coach

## Подпомагане на иновациите и групите актьори

### Промоутър на ниво мениджмънт

- Има висока длъжност в йерархията
- Осигурява необходимите финансови, времеви и човешки ресурси

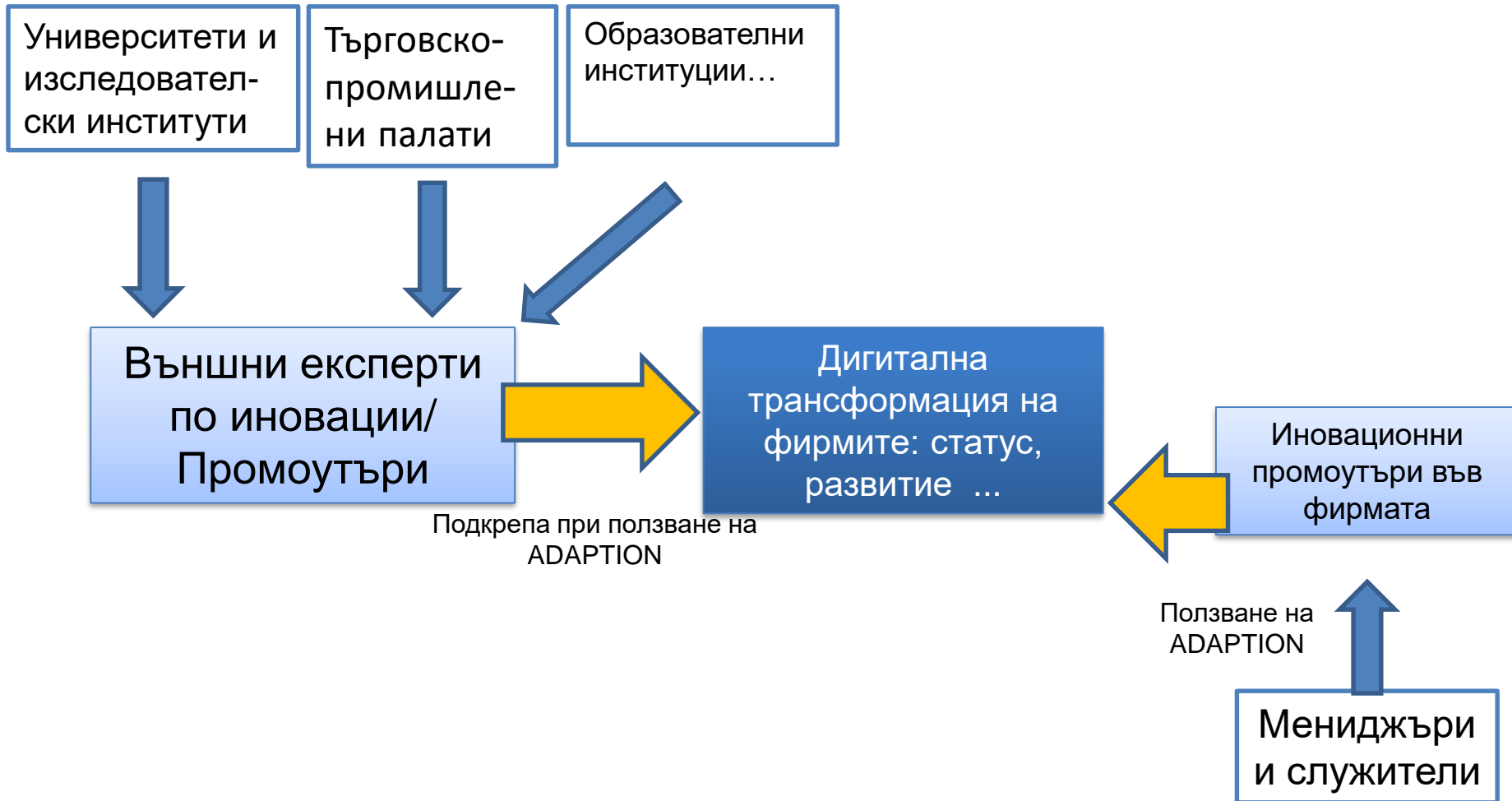
### Професио- нален промоутър

- Има експертни познания, професионални и актуални компетентности
- Идентифицира възможности и разработва алтернативи

### Промоутър на процеса

- Координира работата на специалистите
- Посредничи между нивата
- Познава съпротивите и ползва потенциали

# Целеви групи в проект “Digital Coach“



# Вграждане в програмата за сертификати



1 По-нататъшно развитие на методично-дидактичната концепция на учебната фабрика

2 Управление на качеството като база за дигитализация във фирмите

12 Фирмено коопериране за изпълнение на дигитални решения

3 Предизвикателства на Индустрия 4.0 за млади предприемачи

11 Разработване на нови бизнес модели на фона на дигитализацията

4 Модел на зрялостта на възможностите в областта на Индустрия 4.0

10 Граници и възможности на участието в реализацията ...

5 Фирмена стратегия за цифрова трансформация и гъвкаво управление на проекта

9 Стратегии за осигуряване приемането на дигитални решения във фирмите

6 Възможности и граници на учебния трансфер и коопериране на учебни институции

8 Процеси за създаване на стойност като начални точки за дигитализация

Prof. Dr. Martin Kröll  
Expert Workshop of the EU Project „Digital Coach”

# 5

## Модел на зрелостта на възможностите ADAPTION и учебната фабрика



# Модел на зрелостта на възможностите ADAPTION

- Цел: Сравнява цел и актуално състояние и така показва и потребностите от по-нататъшното развитие на потенциалите относно дигиталните компетентности на фирмите
- **48 критерии** с до максимум 8 различни характеристики
- Определяне на актуалното състояние (X) а също и дефиниция на целевите състояния ( )
- Социално-технически измерения: технология, организация, персонал

Критерий	Форми								T-O-P		
	0	1	2	3	4	5	6	7	T	O	P
1.		X		★					T		
2.			X		★				T	O	
3.	X		X								P

# ADAPTION: 5-степенна процедура с интерационни цикли



# Характеристики на учебната фабрика

- Специална форма на **свързано с работата учене**
- Ползване на **неограничен опит** в допълнение към неограничените знания
- **Директен достъп** до процеса на разработване на изделието
- Възможност за **експериментално и базирано на проблема учене**
- Активно ангажиране на участници и **интерактивно** коопериране
- В допълнение към формално учене, **неформално и ориентирано към дейността** учене е също възможно
- Възможност за **разработване на конкретни мерки** за справяне с предизвикателства, възникващи от дигиталната трансформация

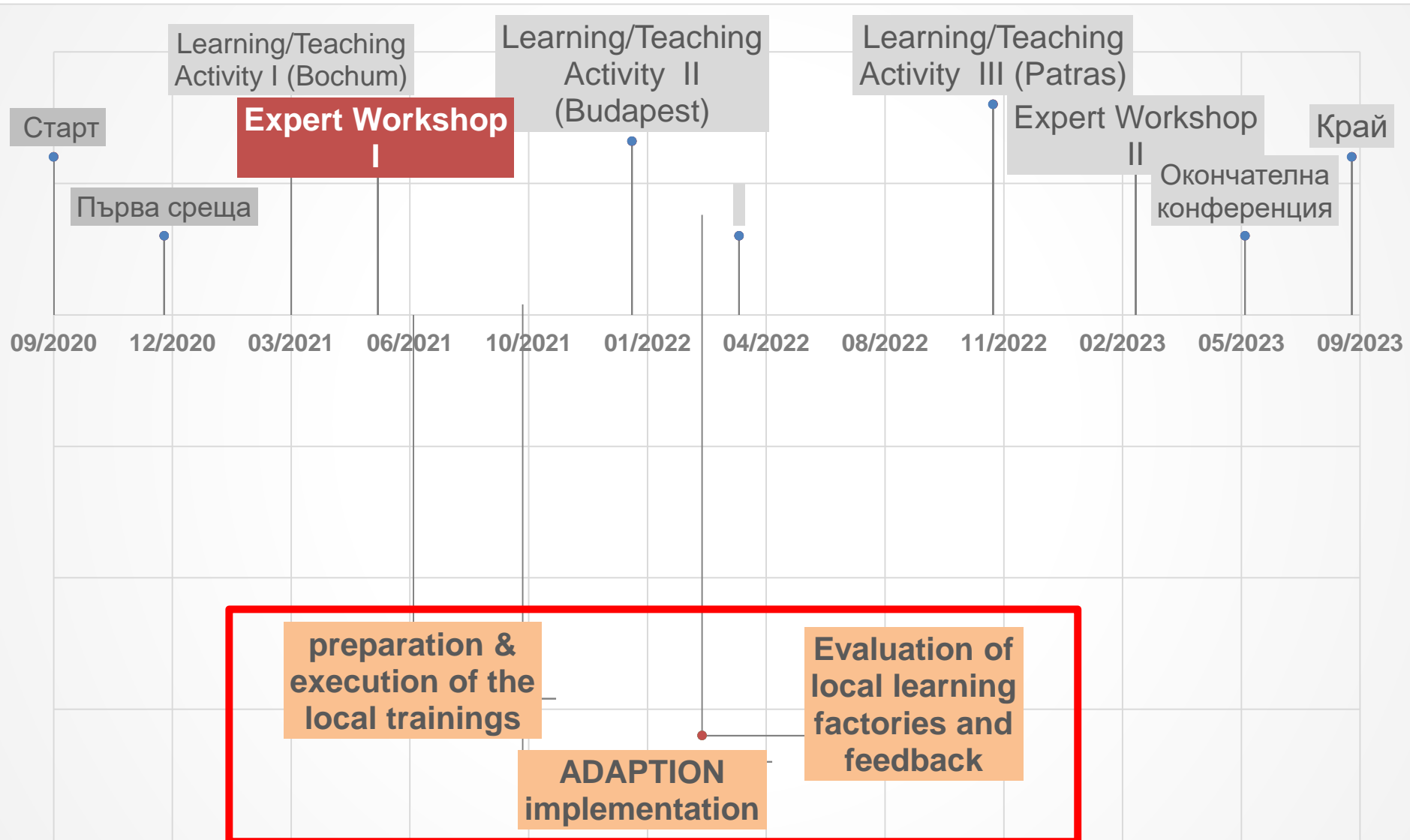


Prof. Dr. Martin Kröll  
Expert Workshop of the EU Project „Digital Coach”

6

**Вашето предимство от участие в проекта**

# Digital Coach: График



## Вашите предимства от участието в проекта

- Доказани инструменти за измерване и по-нататъшно развитие на нивото на дигитализация на Вашата фирма без много усилия
- Подобряване на Вашия мениджмънт на иновациите и потенциала; прави го по-ефективен и ефикасен в дългосрочен план
- Безплатни консултантски услуги и практически решения
- Пестене на непряк разход поради по-добрата стратегия за човешки ресурси и ефективно ползване на дейности за развитие на компетентности
- Подобряване качеството на Вашите изделия и услуги

Prof. Dr. Martin Kröll  
Expert Workshop of the EU Project „Digital Coach”

**Благодаря за  
вниманието!**

